

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

«__» _____ 2014 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЧСУП «АЛЬЯНС-ПРОГРЕСС» И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ**

Выполнил

Студент 5-го курса

специальности «Менеджмент»

_____ В. Э. Чобанян

Научный руководитель

доцент кафедры управления

недвижимостью

канд. экон. наук, доцент

_____ Е. Г. Кобзик

Рецензент

доцент кафедры экономической теории

Академии управления при Президенте

Республики Беларусь

канд. экон. наук, доцент

_____ В. А. Коврей

Ответственный за нормоконтроль

старший преподаватель

_____ О. Э. Шаркова

Минск 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	6
1.1 Конкуренция и конкурентоспособность предприятия.....	6
1.2 Стратегии развития и повышения конкурентоспособности предприятия	15
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	
ЧСУП «АЛЬЯНС-ПРОГРЕСС» НА РЫНКЕ.....	29
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия....	29
2.2 Анализ конкурентной позиции предприятия.....	36
2.3 Анализ маркетинговой деятельности предприятия.....	42
2.4 Анализ и оценка конкурентоспособности продукции.....	45
ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	
ЧСУП «АЛЬЯНС-ПРОГРЕСС»	52
3.1 Основные направления повышения конкурентоспособности ЧСУП «Альянс-Прогресс»	52
3.2 Расчет экономического эффекта от реализации предлагаемых мероприятий	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	67
ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Основной метод, который был использован при оценке конкурентоспособности – SWOT анализ (оценка слабых и сильных сторон данных предприятий).

В рыночной экономике основным фактором коммерческого успеха предприятия любой формы собственности является конкурентоспособность его продукции, т.е. насколько лучше она продукции выпускаемой конкурирующими предприятиями.

Обеспечение выпуска высококачественной и конкурентоспособной продукции во всем мире рассматривается как важная проблема национальной экономики, от которой зависят темпы промышленного развития страны и ее национальный престиж.

Необходимо отметить, что рассмотрению проблем обеспечения конкурентоспособности предприятия посвящено достаточно большое количество исследований и литературных публикаций.

В современных условиях, когда рынок предельно насыщен товарами и способен удовлетворить любые запросы потребителей, только конкурентоспособные предприятия, обладающие устойчивой конкурентной позицией и большим производственным и экономическим потенциалом, могут занять хорошее положение на рынке и завоевать доверие потребителей, что в свою очередь является гарантом успешной и прибыльной работы.

Объектом исследования дипломной работы является предприятие ЧСУП «Альянс-Прогресс».

Предмет исследования – пути повышения конкурентоспособности ЧСУП «Альянс-Прогресс» на строительном рынке.

Целью дипломной работы является разработка путей обеспечения конкурентной позиции и пути повышения конкурентоспособности ЧСУП «Альянс-Прогресс» на целевом рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность конкуренции и конкурентных преимуществ в системе обеспечения конкурентоспособности предприятий, а также типы конкурентных преимуществ и пути их формирования;
- изучить основные стратегии развития предприятия и обеспечение его устойчивой позиции на рынке;
- сделать анализ конкурентоспособности предприятия, продукции и стратегии развития;

- определить пути повышения конкурентоспособности предприятия ЧСУП «Альянс-Прогресс».

Областью возможного практического использования полученных в процессе исследования результатов является их внедрение в деятельность по укреплению конкурентной позиции предприятия ЧСУП «Альянс-Прогресс».

Теоретической и методологической основой написания работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых, публикации специалистов, нормативно-правовая база Республики Беларусь, справочная литература, статистические данные, фактические материалы предприятия.